

پیشرفت نساجی و صنعت پوشاک در ترکیه

اطلاع رسانی

مترجم: قهرمانی - امیری

صادر می کند. در این سال با صادرات منسوجات به روسیه، آذربایجان و ازبکستان و نیز صادرات پوشاک به روسیه، اکراین و آذربایجان بیشترین درصد افزایش سهم صادرات در ترکیه نسبت به سال ۲۰۰۹ مشاهده شد. Goktepe همچنین بیان نموده است که یکی از دلایل افزایش نرخ صادرات در سال ۲۰۱۰ نسبت به سال گذشته (در حدود ۲۱/۶) بازار جدید صادرات پوشاک مانند عربستان سعودی، اسرائیل و عراق می باشد.

تفکیک بخشی

آمارگیری انجام شده در سال ۲۰۰۹ از دبیرخانه کل نساجی استانبول و انجمن صادرکنندگان پوشاک نشان می دهد که در حدود ۷۵۰۰ تولیدکننده در زمینه منسوجات در ترکیه کالاهایشان را جهت صادرات تولید می نمایند. لیف پنبه، نخ و پارچه های بافته شده در حدود ۲۴ درصد از کل صادرات در حوزه نساجی را به خود اختصاص داده است. از عمده ترین اقلام در منسوجات می توان به نخهای فیلامنتی، پارچه های تار پودی پنبه ای، پارچه های کشیاف و نیز پارچه های پرزدار مانند مخمل اشاره کرد.

بیشتر کشورهای مقصد در صادرات نساجی ترکیه شامل روسیه، ایتالیا، آلمان، رومانی، هلند، ایران، بلغارستان، انگلیس، مصر و آمریکا می باشند. انجمن صادرکنندگان منسوجات و پوشاک ترکیه در گزارشات خود اعلام نموده است که در سال ۲۰۰۹ بیشتر از ۱۱۰۰۰ تولیدکننده پوشاک در ترکیه کالاهای خود را صادر نموده اند که در این میان منسوجات کشیاف ۵۴ درصد، منسوجات تار پودی ۳۳ درصد و سایر محصولات ۱۳ درصد از سهم صادرات را در این کشور به خود اختصاص داده اند.

از عمده ترین محصولات در منسوجات کشیاف می توان به تی شرت های

کشور ترکیه که در جنوب شرقی اروپا و غرب آسیا واقع شده است دارای تاریخچه تولید منسوجات از قرن ۱۶ میلادی می باشد. امروزه نساجی ترکیه و صنعت پوشاک آن نه تنها موجب فعالیت اقتصادی در آن کشور شده است بلکه در بین سایر صادرکنندگان جهان و پیشتازان این صنعت نیز دارای رتبه و مقامی گردیده است.

وضعیت صنعت:

Bulent Bazer، عضو انجمن منطقه ای صنعت نساجی ترکیه، در سال ۲۰۱۰ میلادی صادرات نساجی در ترکیه را معادل با ۷/۷ میلیون دلار و صادرات پوشاک در این کشور را معادل با ۱۳/۳ میلیون دلار گزارش نموده است.

در سال ۲۰۰۹ میلادی این کشور در رتبه هفتم صادرات نساجی و رتبه چهارم صادرات پوشاک در جهان بوده و ۳/۷ درصد سهم مشارکت را در صادرات نساجی و پوشاک جهانی به خود اختصاص داده است.

انجمن کارکنان نساجی ترکیه (TUTSIS) در گزارشات خود اعلام نموده است که کشور ترکیه دومین تولیدکننده جوراب، سومین صادرکننده لباس زیر، چهارمین صادرکننده فرش و منسوجات خانگی در جهان و نیز پیشتاز در تولید پارچه کتان میباشد.

هم اکنون ترکیه در اتحادیه اروپا پس از چین رتبه دوم را در زمینه تولید و تهیه منسوجات و پوشاک به خود اختصاص داده است.

بر اساس گزارشات Fatma Goktepe (دکتر و پروفیسور دانشگاه Kemal Namik در ترکیه) ترکیه در سال ۲۰۱۰ میلادی، ۴۶/۵ درصد از منسوجات و نیز ۸۰/۲ درصد از پوشاک خود را به کشورهای اروپایی





آینده صنعت ترکیه قصد دارد در بخش صادرات به رقم ۵۰۰ میلیارد دلار دست یابد تا سال ۲۰۲۳ مصادف با صدمین سالگرد تاسیس جمهوری این کشور در ردیف ۱۰ اقتصاد برتر جهان قرار گیرد. صنعت پوشاک و پارچه در اقتصاد ترکیه همچون راهنما عمل کرده و نقش عمده ای در رسیدن به اهداف مورد نظر این کشور خواهد داشت.

بر اساس گزارشات Tustis بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار برای تکنولوژی یکپارچه و پیشرفته هزینه شده است که ۲۵ درصد آن در بخش سود سهام صادرات و ۱۱ درصد برای درآمد ناخالص ملی منظور گردیده است در نتیجه بطور مستقیم برای بیش از دومیلیون نفر از افراد جامعه اشتغال زایی شده است.

گزارشات اخیر منتشر شده از Tustis بیانگر این مطلب می باشد که صنعت پوشاک منسوجات ترکیه حتی در بحران اقتصادی جهانی نیز رو به پیشرفت می باشد.

در ماه های بین ژانویه و آگوست سال ۲۰۱۱ صادرات نساجی ۲۹/۵۹ درصد و صادرات پوشاک ۱۹/۱۳ درصد افزایش داشته است.

قیمت های بالا و مشکلات نیروی کار در برخی از کشور های تولید کننده اصلی همچون چین نقش مهمی را در افزایش سفارشات ترکیه از ایالات متحده امریکا و اتحادیه اروپا داشته است.

در آگوست سال ۲۰۱۱ صادرات پارچه به اروپا بیش از میانگین بدست آمده در این کشور بوده و همچنین صادرات به آلمان ۳٪ به ایتالیا ۳۳٪ و انگلستان ۲۷٪ افزایش یافته است.

صادرات به برزیل به ۱۰/۳٪ و به کشورهای همجونی هند ۶۲٪، چین ۲۷٪ و روسیه ۳۳٪ افزایش یافت.

صنعت پوشاک و نساجی ترکیه قصد دارد تا در سال ۲۰۲۳ مبلغی معادل ۸۰ میلیارد دلار از صادرات محصولات خود بدست آورد که از این مبلغ ۶۰ میلیارد دلار برای صادرات پوشاک و ۲۰ میلیارد دلار برای صادرات منسوجات در نظر گرفته شده است.

**با تقدیر و تشکر از جناب آقای مهندس نیک پور
شرکت نوباف پارسیان**

کتان، پلیور، ژاکت، جلیقه و جوراب اشاره کرد و نیز محصولات بافندگی تاری پودی شامل کت و شلوارهای زنانه و مردانه و همچنین بلوزهای زنانه می باشد.

لباس های درجه یک ترکیه در سال ۲۰۰۹ دبه کشورهایی همچون آلمان، انگلستان، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، هلند، دانمارک، امریکا، بلژیک و سوئد صادر گردیده است.

تولید مقادیر قابل ملاحظه ای از مواد خام توسط کشور ترکیه انجام می پذیرد که از آنها در صنعت پوشاک و منسوجات بهره می گیرند.

علاوه بر اینکه ترکیه در سال ۲۰۰۹ موفق به تولید ۳۷۵۰۰۰ تن کتان گردید و در نتیجه عنوان هفتمین کشور تولیدکننده کتان در سطح جهان را به خود اختصاص داده است، سهم بزرگی نیز در تولید الیاف مصنوعی در جهان دارا می باشد.

سرمایه گذاری های مربوط به دستگاهها

بر اساس گزارش مربوط به تولیدکنندگان سوئدی منسوجات بین المللی در سال های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۹، ترکیه در بخش مربوط به سرمایه گذاری دستگاههای بزرگ بافندگی حلقوی و نیز دستگاههای ریسندگی چرخانه ای مقام دوم، در بخش تولید دوک های با الیاف بلند رتبه سوم، دوک های با الیاف کوتاه رتبه چهارم و نیز در بخش سرمایه گذاری مربوط به دستگاه های بدون ماکو رتبه پنجم جهان را به خود اختصاص داده است.

آمار خرید دستگاه های نساجی بین المللی در سال های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ حاکی از آن می باشد که ترکیه در اواخر سال ۲۰۰۹ و همچنین سال ۲۰۱۰ بطور قابل ملاحظه ای مبالغ سنگینی را برای دستگاه های نساجی سرمایه گذاری کرده است که عمده این سرمایه گذاری مربوط به ماشین آلات ریسندگی می باشد. واردات دوک نخ هایی با تاب مجازی به ۶۳/۳ درصد، دوک هایی با الیاف بلند به ۶۰/۷ درصد و ماشین های ریسندگی چرخانه ای به ۵۸/۷ درصد و همچنین دوک هایی با الیاف کوتاه به ۲۳/۴ درصد افزایش یافته است. علاوه بر این واردات دستگاه های بافندگی گردباف با سیلندرهای قطور به ۳۴/۸ درصد و ماشین های تخت بافی به ۱۹/۲ درصد و دستگاه های بدون ماکو به ۲۸/۴ درصد افزایش یافته است.